

Fisch Anton GmbH mit dem Qualitätssiegel „ServiceQualität Niedersachsen“ ausgezeichnet

Osnabrück, 29. April 2009. Beim 13. Tourismustag Niedersachsen in Osnabrück wurde *die Fisch Anton GmbH aus Herzberg am Harz* mit dem Siegel der Initiative „ServiceQualität Niedersachsen“ ausgezeichnet. Dr. Rainer Kottkamp vom Niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr und Carolin Ruh, Geschäftsführerin der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) überreichten die Auszeichnung an *Gabi Frank (Firma Fisch Anton)*. „Besondere Leistungen und die Eigeninitiative, sich ständig zu verbessern, müssen anerkannt werden. Das Qualitätssiegel ist eine auch nach außen sichtbare Auszeichnung für diesen Betrieb“, sagt Carolin Ruh.



Seit 2004 haben über 1.800 Inhaber und Mitarbeiter von niedersächsischen Dienstleistungsbetrieben an Seminaren zur Verbesserung ihrer Servicequalität teilgenommen und erfolgreich absolviert. Ihre neuen Kenntnisse haben die Teilnehmer in ihren Unternehmen umgesetzt und sie zu einem von mittlerweile über 220 „Q-Betrieben“ in Niedersachsen qualifiziert.

Der Q-Betrieb *Fisch Anton GmbH* kann nun auch an dem Wettbewerb „Die beste ServiceQualitäts-Maßnahme 2009“ des Niedersächsischen Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr und der TMN teilnehmen. Gesucht werden Maßnahmen, die die Erwartungen der Kunden und Gäste nicht nur erfüllen, sondern übertreffen. „Um die Kunden zu begeistern, muss das Besondere im Service geleistet werden. Nach diesen i-Tüpfelchen im Service suchen wir in unserem Wettbewerb“, sagt Carolin Ruh, Geschäftsführerin der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN).

Teilnehmen können niedersächsische Betriebe aller Branchen mit gültigem Qualitätssiegel der Initiative ServiceQualität Niedersachsen, sowie Betriebe, die bis zum 15. August 2009 einen Antrag zur Zertifizierung eingereicht haben. Den Gewinnern winken attraktive Geld- und Sachpreise. Die Preisverleihung findet im Rahmen des 4. Qualitätstags in Niedersachsen am 28. und 29. September 2009 statt.

Die Initiative „ServiceQualität Niedersachsen“ wurde vor fünf Jahren vom Land ins Leben gerufen. Sie wird von dem DEHOGA Niedersachsen, den Niedersächsischen Industrie- und Handelskammern (IHK) sowie der Gesellschaft zur Förderung der kommunalen Infrastruktur (GFI) unterstützt und gefördert. Außerdem ist das Land Niedersachsen Träger des Projektes, das von der TMN betreut wird.